



.....
Sponsoring SMSI Tunis 2005
Sommet Mondial sur la Société
de l'Information

Tunis, Tunisie, novembre 2005





Prologue

Cette brochure vous donne les éléments essentiels pour comprendre le contexte du SMSI Tunis 2005.

Les enjeux et les objectifs du Sommet Mondial importants pour la communauté internationale.

Cette brochure vous présente le concept sponsoring et les bénéfices de votre participation à cet événement mondial.

Les types de partenariats élaborés pour répondre au mieux à votre stratégie d'entreprise en termes de sponsoring.

Cette brochure vous invite à nous contacter sur notre site web: un espace privilégié en qualité de futurs partenaires du SMSI Tunis 2005.

www.worldsummitsponsor.com: l'interface entre les futurs partenaires du SMSI Tunis 2005 et notre équipe.



Un partenariat de qualité, un rayonnement international

Sponsoring et événement mondial

Le sponsoring est un outil de communication rationnel qui vous permet de réaliser des objectifs non commerciaux à forte valeur ajoutée.

Transfert de valeurs: en associant votre marque et son identité au Sommet Mondial sur la Société de l'Information, vous vous associez aux valeurs d'un événement des Nations Unies de la plus haute importance et de portée internationale.

Image et notoriété: la synergie positive qui se crée entre l'événement et votre marque permet de bénéficier des retombées valorisantes en terme d'image et de renforcer ou d'augmenter votre notoriété au niveau international.

Public direct et indirect: outre les contacts potentiels avec des experts et des hautes personnalités, la couverture médiatique mondiale de l'événement vous assure une audience au-delà des frontières physiques de l'événement.

Différentiation: le sponsoring est une stratégie gagnante dans la différenciation d'un marché concurrentiel en termes de mémorisation, d'image, et d'identité.

Enjeux du SMSI et ICT 4 all Exposition

SMSI

Le Sommet Mondial sur la Société de l'Information (SMSI) réunit les pays confrontés aux défis de la société de l'information. Du 16 au 18 novembre 2005, les principaux acteurs et décideurs du secteur privé, des gouvernements, de la société civile, des agences des Nations Unies et des médias se rassembleront à Tunis, en Tunisie, pour agir concrètement en faveur de la réduction du « fossé numérique » entre les pays ayant accès à l'information et ceux qui en sont privés:

- Elaboration d'un plan d'action en 2003 (Genève, 1^{ère} phase)
- Consolidation des résultats atteints en 2005 (Tunis, 2^{ème} phase)

ICT 4 all Exposition

Inspiré du succès de ICT4D Platform en 2003, ICT 4 all Exposition sera l'événement parallèle le plus important de la 2^{ème} phase du SMSI: il donnera de la visibilité aux idées constructives et aux solutions concrètes. Cet espace consistera en une exposition, pour permettre aux différents acteurs de présenter leurs solutions en matière de TIC pour tous et en une aire de partenariat pour se rencontrer et interagir:

- Echanger expériences et connaissances en matière de TIC
- Favoriser la création de partenariats orientés vers l'action

Atouts du SMSI et ICT 4 all Exposition

Revue Genève 2003

SMSI	50 chefs d'état 12 000 délégués 80 pays représentés
ICT4D	265 exposants 38 000 visites 135 événements parallèles

Perspectives Tunis 2005

SMSI	+ de 70 chefs d'état + de 17 000 délégués, ministres et CEO + de 100 pays représentés
ICT 4 all Exposition	300 projets exposés 40 000 visites attendues 1 aire de partenariat

Participants

A l'heure où les relations publiques sont devenues une notion de plus en plus importante au sein des entreprises, le SMSI vous offre une plate-forme de rencontres et de contacts d'envergure.

Au Sommet et dans l'espace d'exposition, seront présents notamment:

- chefs d'état, ministres
- représentants des institutions
- chefs d'entreprise
- délégués des organisations des Nations Unies
- représentants de la société civile
- journalistes
- représentants des médias

Au-delà des frontières du Sommet et de l'espace d'exposition, il y également un public très important et intéressant pour les sponsors dans une perspective stratégique à long terme:

- l'Afrique du Nord
- le monde arabe
- tout le marché des TIC



Le concept sponsoring SMSI Tunis 2005: vos objectifs, nos solutions

Partenaire Principal

En choisissant la formule «Partenaire Principal du SMSI Tunis 2005», vous bénéficiez de privilèges exceptionnels en termes d'exclusivité, de relations publiques et de visibilité.

Titre: «Partenaire Principal du SMSI Tunis 2005»

Traitement VVIP

- Accès spécial**
- Accès exceptionnel à l'espace VVIP réservé aux hautes personnalités ¹
- Événements spéciaux**
- Soirée spéciale pour les partenaires (special guests)
 - Special events pour les partenaires (tables rondes)
- Invitations**
- Badges d'entrée au SMSI (nombre à définir) ¹
 - 100 invitations à ICT 4 all Exposition

Visibilité

- Présence du logo**
- Site web du SMSI Tunis 2005 ²: page d'accueil et rubrique réservée aux partenaires
 - Site web ICT 4 all Exposition: rubrique réservée aux partenaires
 - Supports de promotion du SMSI Tunis 2005 (affiche, brochure, dépliant, etc.)
 - Bannières de remerciements des partenaires à l'entrée de la manifestation et de l'exposition
 - Film et spot institutionnels du COSMSI

- Droit d'insertion**
- Droit d'insertion du logo et du lien du SMSI Tunis 2005 dans vos documents et site web
 - Droit d'insertion de la mention «Partenaire Principal du SMSI Tunis 2005» dans vos documents et site web

- Exposition**
- Panneau d'accueil à l'entrée de l'exposition
 - 2 pages de publicité en couleur dans le catalogue de l'exposition
 - 1 surface nue d'exposition de 30m²

Partenaire Officiel

En choisissant la formule «Partenaire Officiel du SMSI Tunis 2005», vous bénéficiez de privilèges majeurs en termes de relations publiques et de visibilité.

Titre: «Partenaire Officiel du SMSI Tunis 2005»

Traitement VIP

- Événements spéciaux**
- Soirée spéciale pour les partenaires (special guests)
 - Special events pour les partenaires (tables rondes)
- Invitations**
- Badges d'entrée au SMSI (nombre à définir) ¹
 - 50 invitations à ICT 4 all Exposition

Visibilité

- Présence du logo**
- Site web du SMSI Tunis 2005 ²: page d'accueil et rubrique réservée aux partenaires
 - Site web ICT 4 all Exposition: rubrique réservée aux partenaires
 - Supports de promotion du SMSI Tunis 2005 (affiche, brochure, dépliant, etc.)
 - Bannières de remerciements des partenaires à l'entrée de la manifestation et de l'exposition

- Droit d'insertion**
- Droit d'insertion du logo et du lien du SMSI Tunis 2005 dans vos documents et site web
 - Droit d'insertion de la mention «Partenaire Officiel du SMSI Tunis 2005» dans vos documents et site web

- Exposition**
- Panneau d'accueil à l'entrée de l'exposition
 - 1 page de publicité en couleur dans le catalogue de l'exposition
 - 1 surface nue d'exposition de 20m²

¹ En coordination avec l'UIT

² SMSI Tunis 2005 = COSMSI (www.smsitunis2005.org)

Partenaire

En choisissant la formule «Partenaire du SMSI Tunis 2005», vous bénéficiez de privilèges importants en termes de relations publiques et de visibilité.

Titre: «Partenaire du SMSI Tunis 2005»

Traitement VIP

- Événements spéciaux**
- Soirée spéciale pour les partenaires (special guests)
- Invitations**
- Badges d'entrée au SMSI (nombre à définir) ³
 - 20 invitations à ICT 4 all Exposition

Visibilité

- Présence du logo**
- Site web du SMSI Tunis 2005 ⁴: rubrique réservée aux partenaires
 - Site web de ICT 4 all Exposition: rubrique réservée aux partenaires
 - Bannières de remerciements des partenaires à l'entrée de la manifestation et de l'exposition

- Droit d'insertion**
- Droit d'insertion du logo et du lien du SMSI Tunis 2005 dans vos documents et site web
 - Droit d'insertion de la mention «Partenaire du SMSI Tunis 2005» dans vos documents et site web

- Exposition**
- Panneau d'accueil à l'entrée de l'exposition
 - 1 page de publicité en couleur dans le catalogue de l'exposition
 - 1 surface nue d'exposition de 10m²

³ En coordination avec l'UIT

⁴ SMSI Tunis 2005 = COSMSI (www.smsitunis2005.org)

Tarifs disponibles sur
www.worldsummitsponsor.com







Valoriser votre image: ce n'est pas seulement être vu, mais bien vu

Autres formes de sponsoring sur demande

Sur demande, d'autres formules de sponsoring sont disponibles (sous réserve de modifications).

Ces formules à la carte ont été étudiées pour vous donner une visibilité ciblée sur l'espace d'exposition et vous permettre de vous différencier de manière stratégique.

ICT 4 all Exposition vous propose des points de rencontre, des salles de réunion et des produits ciblés à votre disposition comme supports de visibilité stratégique.

Les formules de sponsoring, ainsi que tous les tarifs sont disponibles sur www.worldsummitsponsor.com

Distribution visiteurs à l'entrée de l'exposition

- Blocs-notes
- Stylos
- Sacs visiteurs avec logo
- Insertion de plaquettes promotionnelles dans les sacs
- Plan de poche
- Billet ou badge d'entrée (1)
- Publicité dans le catalogue officiel des exposants
- Autres

Espaces de rencontre

- Cyber espace (1)
- Business center(1)
- Salle de presse (1)
- Salon VIP (1)
- Salle de réunion ⁵ (10)
- Point de rencontre ⁶ (3)
- Salle de détente (1)
- Centre de vie ⁷
- Autres

Autres supports signalétiques

- Signalétique intérieure: plan géant d'orientation
- Signalétique extérieure: mât porte drapeau
- Autres

Tenue vestimentaire des hôtes

- Concept à définir

5 Salles de réunion sur l'espace d'exposition ICT 4 all Exposition où vont se dérouler environ 200 ateliers, conférences et séminaires pendant l'événement

6 3 points de rencontre stratégiques ont été ciblés sur le plan. Ces endroits de détente et rencontre vont drainer de nombreux visiteurs

7 Le centre de vie est un espace de plus de 1000m² destiné à accueillir divers services tels que cafétéria, restaurant, banque, poste, etc.



Vos contacts

Nous sommes convaincus qu'un partenariat efficace se base sur une écoute attentive des besoins de l'entreprise. Contactez-nous et nous étudierons ensemble les meilleures solutions adaptées à vos objectifs. Nous avons créé un site web à votre attention: il s'agit d'un espace privilégié pour y accueillir les futurs partenaires du SMSI Tunis 2005!

Organisateur

COSMSI
(Comité d'Organisation du Sommet
Mondial sur la Société de l'Information)
Tunis, Tunisie

Agence de contact

Otto Frei AG
Marktgasse 3
CH-3011 Berne / Suisse
Tél. +41 31 311 35 66
Fax +41 31 311 35 67

info@worldsummitsponsor.com

www.worldsummitsponsor.com



sommet mondial sur
la société de l'information
Genève 2003 - Tunis 2005



تونيس 2005
Tunis 2005



 www.worldsummitsponsor.com