

Newsletter

ICT 4 all Exposition Tunis 2005

ICT 4 all Exposition, 15 - 19 Novembre 2005, Kram PalExpo, Tunis - Tunisie



Découvrez les dernières solutions du monde entier
page 2/3



Interview du secteur privé: Alcatel Afrique
page 3/4



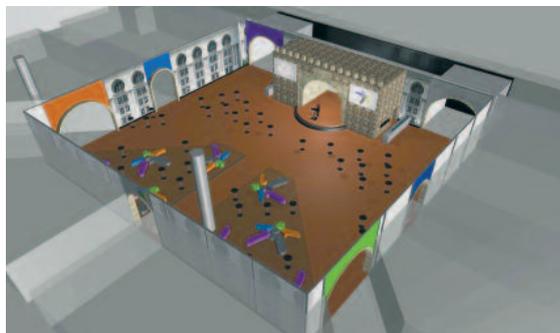
ICT 4 all Exposition: informations générales
page 4

Message du COSMSI

Mesdames, Messieurs,

Dans quelques mois, la Tunisie lancera la 2^{ème} phase du Sommet Mondial sur la Société de l'Information (SMSI). ICT 4 all Exposition, du 15 au 19 novembre 2005, sera l'événement parallèle majeur: l'exposition se base sur l'expérience de ICT4D, la plate-forme qui s'est tenue en 2003 lors la première phase du Sommet, en Suisse.

La période d'inscription est maintenant terminée, enregistrant un nombre d'inscriptions plus élevé que le nombre de places effectivement disponibles. Des projets concrets et des solutions du monde entier seront au cœur de ICT 4 all Exposition! Visitez les quartiers thématiques pour découvrir les méthodes et les technologies les plus récentes, participez aux événements spéciaux sur la place centrale et prenez part aux ateliers pour saisir de nouvelles perspectives, innovations et solutions.



LA PLACE CENTRALE À ICT 4 ALL EXPOSITION

En notre qualité de Comité d'Organisation de la 2^{ème} phase du SMSI, c'est avec grand plaisir que nous vous invitons à découvrir cet événement dynamique et international, à partager vos expériences avec les acteurs majeurs des divers secteurs, à établir des partenariats à l'échelle mondiale. Vous contribuerez ainsi de manière active à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour tous.

Nous nous réjouissons de vous accueillir à Tunis !

Le Comité d'Organisation du Sommet Mondial sur la Société de l'Information (COSMSI)

Place centrale

■ Une place centrale sera située au cœur de l'exposition: l'endroit idéal pour rencontrer et vous entretenir avec vos partenaires et décideurs et participer aux événements de relations publiques. De plus amples informations concernant la place centrale seront bientôt disponibles à l'adresse: www.expo.ict4all-tunis.org

Le Manuel d'Exposant

■ Le Manuel d'Exposant est un outil pratique pour trouver les informations nécessaires à l'organisation de votre stand. Il contient les formulaires de commande de matériel, les conditions générales, les délais, les adresses utiles ainsi que tout autre information importante. Consultez: www.expo.ict4all-tunis.org



Comité d'organisation:



Gestion de l'événement:



Des partenariats pour connecter votre communauté!

Le pavillon de Global Knowledge Partnership (GKP)

Convier les décideurs internationaux, partager le savoir et bâtir des partenariats.



AMÉLIORER LA VIE À TRAVERS LES TIC

■ Global Knowledge Partnership (GKP) est le premier réseau international d'organisations et d'entreprises dont l'objectif est de promouvoir un accès équitable à l'information et aux technologies de la communication pour le développement (ICT4D).

GKP s'engage à ce que la connaissance, la communication et les technologies de l'information améliorent la vie,

réduisent la pauvreté et renforcent la capacité des gens.

Le forum et le pavillon GKP démontreront les compétences, connaissances et expériences de nos membres et illustreront la manière dont les organisations privées, publiques et de la société civile du monde entier échangent les connaissances et travaillent en partenariat.

Visitez le pavillon GKP et découvrez des solutions pratiques aux problèmes de développement, axées en particulier sur la réduction de la pauvreté, l'éducation, l'accès à l'information et la mobilisation des ressources.

www.globalknowledge.org

- Partagez vos idées et vos connaissances
- Découvrez les dernières innovations provenant du monde entier et de tous les secteurs
- Créez des partenariats avec nos membres qui sont des leaders dans le domaine des TIC pour le développement

Le village de la société civile africaine

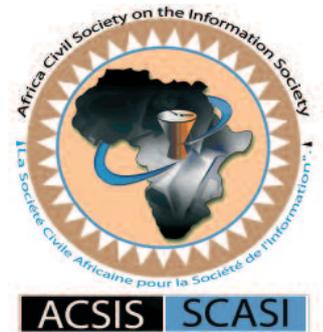
Le village de la société civile africaine présentera des activités permanentes de la société civile en Afrique et exposera plusieurs réalisations de l'organisation de la société civile africaine.

■ Le village représente l'esprit même des TIC au service de tous. Il illustre en particulier les projets réalisés entre 2003 (plate-forme ICT4D à Genève) et 2005 (ICT 4 all Exposition à Tunis). Situé dans le quartier «Développement et Partenariat», vous pourrez y rencontrer environ 50 organisations de toutes les régions d'Afrique et de sa diaspora, vous entretenir avec des utilisateurs réguliers de TIC et partager le véritable esprit africain.

Les Organisations de la Société civile et les ONG présentes: Professional Leaders Forum, Development Information Network, Jonction, SCASI, Equinox Technologies, Enda Cyberpop, Nakaseke Women's Development Association,

African Century, Women of Uganda Network (WOUGNET), AMARC et l'Institut Panos Afrique de l'Ouest.

Découvrez la vie africaine, partagez la perspective africaine des TIC au service de tous, ainsi que la volonté de la communauté africaine de participer au développement d'une société de l'information durable centrée sur l'être humain.



Japon

Le pavillon japonais mettra en valeur «l'ubiquité des réseaux» (Ubiquitous Network Society, UNS). L'idée de ce réseau est que chacun puisse se connecter à tout moment et partout. Cette innovation sociale peut ainsi donner une nouvelle orientation à l'usage des TIC.

■ Le pavillon japonais à ICT 4 all Exposition accueillera 13 entreprises et institutions japonaises à la pointe des TIC qui présenteront leurs innovations les plus récentes en matière de technologies et de services en mesure de développer la connaissance de l'UNS, et de démontrer des solutions concrètes, ainsi que leurs bénéfices. Parmi les entreprises les plus importantes, l'on compte: Hitachi, KDDI, Matsushita Electric industrial, NEC,

NICT, NHK, NTT, NTT communications, NTT Comware, NTT DoCoMo, SHARP, Tokai University et TOSHIBA. Les 12 entreprises FUJITSU, SOFTBANK BB, Vodafone K.K, Oki Electric Industry, ARIB, Mitsubishi Electric, Motorola Japan, NTT East, NTT West, POWEREDCOM, SCAT et TOYOTA contribueront financièrement à cet événement.

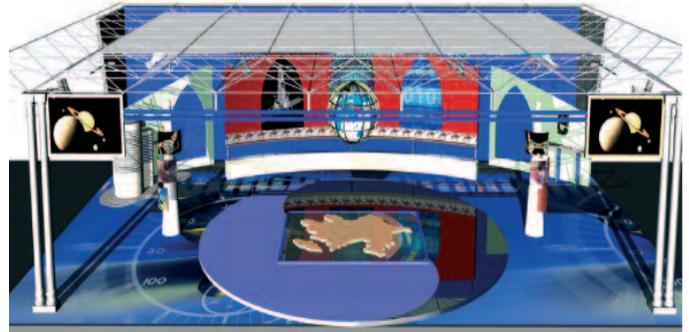
Visitez le pavillon japonais qui vous fera découvrir l'esprit de «l'ubiquité des réseaux» (UNS)!

Azerbaïdjan: e-solutions au carrefour entre l'Est et l'Ouest

Le développement et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour le développement humain ont aidé le gouvernement de l'Azerbaïdjan à atteindre ses objectifs. Des coopérations ont été établies avec des organisations internationales pour le développement telles que le programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et la Banque Mondiale.

■ Le gouvernement d'Azerbaïdjan souhaite réitérer son engagement pour la construction d'une société de l'information et sa contribution aux Objectifs du Millénaire pour le développement (Millennium Development Goals). A travers son pavillon, la République d'Azerbaïdjan exposera la manière dont les «E-solutions au carrefour entre l'Est et l'Ouest»

couvrent des domaines stratégiques tels que la gouvernance en ligne, l'apprentissage à distance, la sécurité en ligne, les douanes en ligne et la pension en ligne. La République d'Azerbaïdjan soulignera l'importance qu'elle accorde aux partenariats entre le secteur public et privé et cela avec l'appui de publications, de brochures et de données électroniques multiples.



LE PAVILLON NATIONAL DE L'AZERBAÏDJAN À ICT 4 ALL EXPOSITION

Alcatel: comment réduire la fracture numérique

Ozgur Remzi, Vice-président d'Alcatel pour l'Afrique du Nord, de l'Ouest et Centrale parle de l'engagement d'Alcatel dans la réduction de la fracture numérique et dans la mise en valeur des projets liés au développement durable.

■ M. Ozgur Remzi en tant que partenaire principal du SMSI Tunis 2005, quelle est votre contribution au SMSI et aux événements parallèles telle que ICT 4 all Exposition?

«Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de l'initiative "Digital Bridge" d'Alcatel et, en tant que partenaire principal du Comité d'Organisation du SMSI, notre groupe s'engage à partager ses expériences à long terme en offrant des solutions innovantes pour combler la fracture numérique.

Dans le cadre de l'exposition à Tunis, nous déploierons le réseau pilote 3G/UMTS qui proposera des démonstrations de services à haut débit UMTS, telle que la visiophonie entre terminaux multimédia (voix, images, vidéo), la vidéo-conférence, la navigation sur le web, les téléchargements de musique ou d'image, le video-streaming ou encore le "chat".»



DES PÊCHEURS SÉNÉGALAIS ONT ACCÈS AUX PRIX DE LEURS POISSONS EN TEMPS RÉEL À PARTIR DE LEUR TÉLÉPHONE MOBILE

Nous nous réjouissons de visiter le stand d'Alcatel dans le cadre d'ICT 4 all Exposition. Pouvez-vous nous indiquer ce que vous y présenterez?

«Par le biais de notre initiative "Digital Bridge" lancée en 2001, nous démontrerons comment les projets de développement durable constituent de véritables solutions gagnant-gagnant pour toutes les parties impliquées. Notre exposition

mettra en évidence la manière dont les technologies de l'information et de la communication peuvent améliorer de manière significative le bien-être des gens, spécialement des personnes vivant dans des régions rurales isolées et ayant le plus besoin d'informations. L'initiative originale a été lancée en collaboration avec un certain nombre de partenaires (institutions internationales, transporteurs, autorités locales). À partir

de l'écoute de besoins locaux clairement identifiés, il s'agit de proposer, en partenariat avec des acteurs locaux, des associations et autres parties prenantes, des solutions qui associent technologies, services et financements. L'objectif est de réduire la fracture numérique en créant une forte valeur ajoutée au niveau régional.»

Est-ce que l'initiative "Digital Bridge" d'Alcatel mettra l'accent sur des régions spécifiques?

«Oui. Alcatel et la compagnie franco-sénégalaise Manobi ont déployé une solution innovante au service des pêcheurs et des fermiers du Sénégal. A partir d'un simple téléphone GSM, les 400 utilisateurs réguliers ont accès aux informations sur les marchés de leurs produits (prix et volumes), ce qui leur permet de négocier leur production à

suite à la page 4 ...

... suite de l'interview

des conditions plus équitables. En 2005, Alcatel a engagé un nouveau partenariat avec la société Manobi en Afrique du Sud. Un projet pilote verra le jour à Makuleke, une zone agricole isolée dans la région de Limpopo au nord-est du pays. Les agriculteurs de cette région



SIGNATURE DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LE COSMSI

auront un accès en temps réel (à travers leur téléphone mobile) aux prix de leurs produits pratiqués sur les principaux marchés de Johannesburg et Pretoria, situés à des centaines de kilomètres. Ce projet a été développé en coopération avec l'opérateur sud-africain de téléphonie mobile Vodacom qui a amélioré la couverture mobile de la zone pilote concernée. D'autres exemples seront exposés dans le cadre d'ICT 4 all Exposition, à savoir: la plateforme réseau de l'Espace Partenariat d'Alcatel en Tunisie ainsi qu'un projet pilote dans la région de Saint-Louis au Sénégal qui utilise Internet pour relier un millier d'enfants à un médecin à distance.»

Pouvez-vous nous en dire un peu plus concernant votre engagement dans la nouvelle initiative élaborée avec l'UIT intitulée "Connecter le monde"?

«Il s'agit d'un nouveau pas en vue de combler la fracture numérique en devenant partenaire fondateur de l'initiative "Connecter le monde" lancé par le secrétaire général de l'UIT (Union Internationale des Télécommunications), M. Yoshio Utsumi.

L'objectif de l'initiative vise à connecter toutes les communautés aux technologies d'information et de communication d'ici 2015, afin d'atteindre les Objectifs du Millénaire pour le développement de l'ONU.

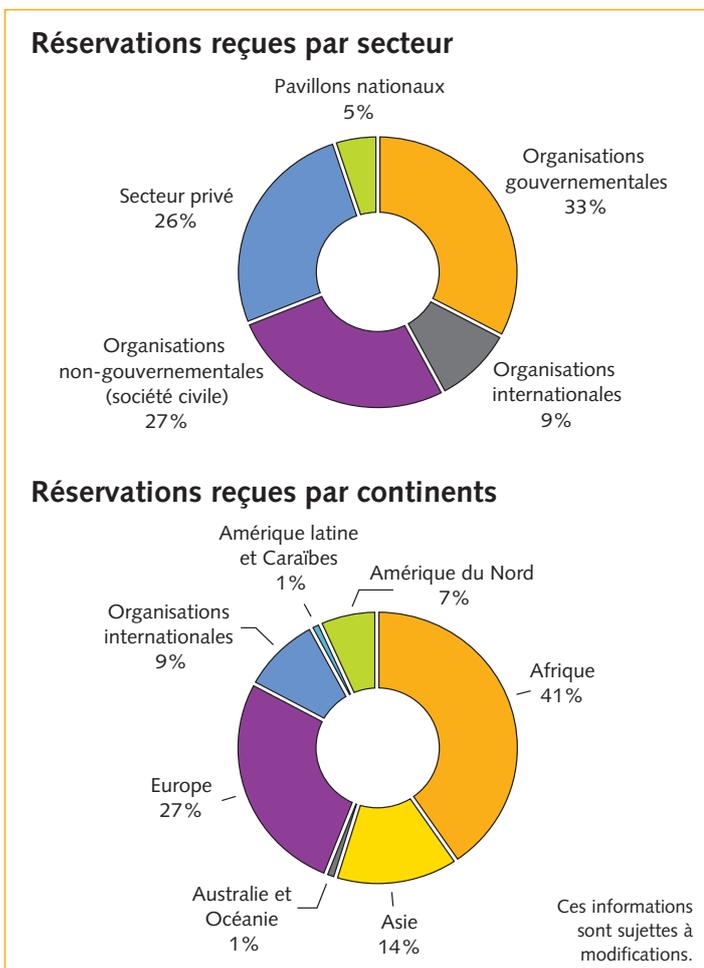
Le projet "Connecter le monde" est axé sur trois grands domaines d'activité considérés comme les principaux "éléments de construction" nécessaires pour parvenir à connecter toutes les communautés pour l'année 2015: (I) un environnement favorable, (II) l'infrastructure et la préparation et (III) les applications et les services.

Alcatel participera aux deux derniers domaines d'activité par des actions concrètes menées dans le cadre de son initiative "Digital Bridge".»

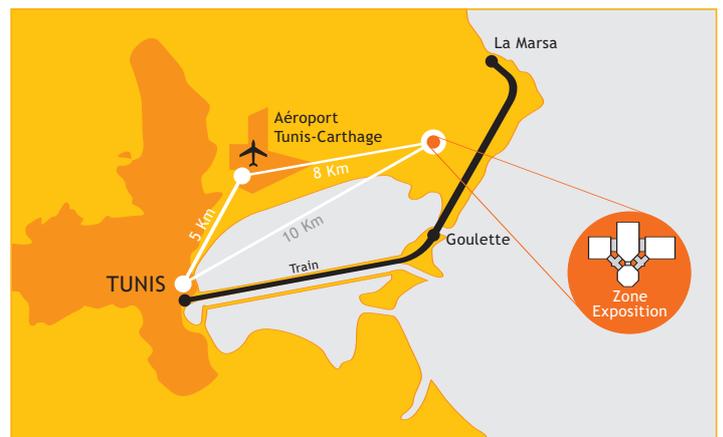
Merci beaucoup Monsieur Remzi. Nous nous réjouissons de visiter le stand d'Alcatel!

Informations sur les inscriptions

Les tableaux ci-dessous montrent le nombre d'inscriptions reçues pour ICT 4 all Exposition.



Où trouver ICT 4 all Exposition



Comité d'Organisation:

COSMSI – Tunis – Tunisie
 exposition@smsitunis2005.tn
www.smsitunis2005.org

Gestion de l'événement:

Otto Frei AG
 Marktgasse 3
 CH-3011 Berne / Suisse
 Tél.: +41 31 311 35 66
 Fax: +41 31 311 35 67
expo@ict4all-tunis.org
www.expo.ict4all-tunis.org